

## BUNDESSTIFTUNG BAUAKADEMIE

Die Bundesstiftung Bauakademie wird das Gebäude der von Karl Friedrich Schinkel erbauten Berliner Bauakademie in der Mitte Berlins wiedererrichten und als offene und barrierefreie Veranstaltungs-, Ausstellungs-, Kommunikations- und Akademieplattform für alle relevanten Themen des Planens, Bauens, der Stadt- und Siedlungsentwicklung im 21. Jahrhundert betreiben. Gemeinsam mit nationalen und internationalen Kooperationspartner\*innen soll die Bundesstiftung die gesellschaftliche, technische, wissenschaftliche und kulturelle Innovationskraft des Bauens deutlich machen und stärken.

Als Werkstatt und Forum soll die Bauakademie Akteur\*innen aus dem Bauhandwerk und der Bauindustrie, der Baustoffwirtschaft, dem Architektur- und Ingenieurwesen, aber auch der breiten Öffentlichkeit einen Raum zu Austausch, Diskussion und Weiterbildung geben. Auch Bildungsangebote für Kinder und Jugendliche im Bereich der Kulturellen Bildung und Schulprojekte sind eine wesentliche Aufgabe der Bundesstiftung.

Die Gemeinnützigkeit der Bundesstiftung begründet sich satzungsgemäß aus der Förderung von Bildung, Wissenschaft und Forschung sowie Kunst und Kultur in ihren Themenfeldern. Der Aufbau der Bundesstiftung und die Wiedererrichtung der Bauakademie erfolgen mit Unterstützung des Deutschen Bundestags.

**Gestalten Sie gern und möchten Sie als Teil des Gründungsteams beim Aufbau einer einzigartigen Institution rund um das Thema Bauen im 21. Jahrhundert mitwirken? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung!**

Die Bundesstiftung Bauakademie sucht **schnellstmöglich in Vollzeit** eine

### **Leitung Kommunikation (m/w/d)**

Die Vergütung erfolgt gemäß TVöD Bund bis zur Entgeltgruppe 14. Die Besetzung der Stelle erfolgt unbefristet.

Sie werden mit der strukturellen Entwicklung der neuen Abteilung betraut. Diese umfasst die Bereiche Presse-, Medien- und Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Eventmanagement, Vermittlung, Fundraising, Governance, Vermietung und Verpachtung, sowie den Aufbau eines Teams.

#### **Zu Ihren vielfältigen Aufgaben gehören unter anderem:**

- Strategische Planung, Konzeption und Implementierung der Kommunikationsstrategie, die das gemeinnützige Anliegen der Stiftung in die regionale, nationale und internationale Öffentlichkeit trägt
- Aufbau eines (inter-) nationalen Netzwerkes mit Kooperationspartner\*innen, sowie die Zusammenarbeit mit fachlichen und politischen Akteur\*innen der Branchen
- Positionierung der Bundesstiftung in der bau- und kulturpolitischen Landschaft
- Budgetplanung und -kontrolle
- Vergabe von Aufträgen und Koordination der externen Partner\*innen

Sie sind eine überzeugende und kreative Persönlichkeit mit exzellenter Kommunikationsfähigkeit, ausgeprägtem strategischem und konzeptionellem Denken und Gestaltungswillen. Sie sollten Ihren Verantwortungsbereich fachlich versiert, erfahren und souverän gestalten, Ihre Sicht- und Arbeitsweise sollte ganzheitlich sein.

**Ihr Profil:**

- Abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (Uni-Diplom/Master) in einem für die Bauakademie relevanten Themenbereich oder vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Kommunikation und Marketing, idealerweise in einer branchenrelevanten Organisation, gemeinnützigen oder kulturellen Einrichtung
- Möglichst Erfahrung mit den vielfältigen Aufgaben einer im Aufbau befindlichen Organisation
- Bereitschaft zu flexiblen Arbeitszeiten sowie hohe Belastbarkeit
- Gute Kenntnisse von MS-Office und Anwendungen für Mediendesign
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift, verhandlungssicher

Bitte bewerben Sie sich bis zum **28. Juli 2020** mit aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) in einer Pdf-Datei (max. 10 MB) bei der beauftragten Personalberatung KULTURPERSONAL online ([www.kulturpersonal.de/stellenboerse](http://www.kulturpersonal.de/stellenboerse)) oder per E-Mail [bewerbung@kulturpersonal.de](mailto:bewerbung@kulturpersonal.de) unter Angabe der Kennziffer KP\_3266.

Die Bundesstiftung Bauakademie begrüßt Bewerbungen unabhängig von kultureller und sozialer Herkunft, Geschlecht, Alter, Religion/Weltanschauung, zugeschriebener Behinderung oder sexueller Orientierung und freut sich besonders über Bewerbungen von Menschen mit internationaler Geschichte sowie People of Color.

Durch die Abgabe Ihrer Bewerbung willigen Sie darin ein, dass wir Ihre personenbezogenen Daten in den Systemen der Bundesstiftung Bauakademie und von KULTURPERSONAL für dieses Bewerbungsverfahren speichern und verarbeiten. Ein Widerruf dieser Einwilligung ist jederzeit möglich.

Bitte beachten Sie, dass bei einer Bewerbung per E-Mail Ihre Daten nicht verschlüsselt übertragen werden und daher unter Umständen von Dritten lesbar sind. Für eine sichere Übertragung Ihrer Daten empfehlen wir Ihnen die Bewerbung über unsere Online-Stellenbörse: [www.kulturpersonal.de/stellenboerse](http://www.kulturpersonal.de/stellenboerse).

Bei Rückfragen steht Ihnen Frau Felicitas Fletcher unter der angegebenen E-Mail-Adresse oder der Telefonnummer +49 201 822 89 160 zur Verfügung.

KULTURPERSONAL GmbH  
Huysenallee 78-80  
45128 Essen  
[www.kulturpersonal.de](http://www.kulturpersonal.de)

